

KONSTRUKSI PERAN IBU PADA POSTER FILM BIRD BOX (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES S. PEIRCE)

Construction Of The Role Of The Mother In The Film Poster Bird Box

Rizki Anindia Putri, K. Y.S. Putri*

Ilmu Komunikasi/Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta

ABSTRACT

The study depicts the construction of the mother's role on the bird box film poster. The study used a constructive paradigm with a semiotics analysis of Charles Sanders Peirce that classifies the marks into three groups- icons, indexes, and symbols. According to research already done, it might be drawn to the conclusion that the concept of construction and the representation of motherhood on the bird box movie poster was inductive. The image of the mother on the movie poster was Sandra Bullock, also the lead role in the bird box movie itself. From this visualization reflects between the object and the mark that is the role of a brave and fearless mother to protect her children. The representation of motherhood is the construction of the various roles that a mother generally has, so the representation on the poster of this bird box becomes one of the roles a mother has, that is, a mother who is master of her children and can give them a sense of security, comfort, and a place where children can depend.

Keywords: Semiotics, Construction, Representation, Role of Mom, Poster

ABSTRAK

Penelitian ini menggambarkan konstruksi peran ibu pada poster film Bird Box. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang mengklasifikasikan tanda menjadi tiga kelompok yaitu, ikon, indeks, dan simbol. Sesuai dengan hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa konsep mengenai konstruksi dan representasi peran ibu pada poster film Bird Box secara garis besar digambarkan melalui keberadaan visualisasi sosok ibu yang dalam poster film tersebut adalah Sandra Bullock yang juga menjadi pemeran utama dalam film Bird Box itu sendiri. Dari visualisasi tersebut mencerminkan antara objek dengan tanda yaitu peran ibu yang pemberani dan tak kenal takut demi melindungi anak-anaknya. Representasi peran ibu merupakan konstruksi dari berbagai peran yang dimiliki sosok ibu pada umumnya, maka representasi pada poster film Bird Box ini menjadi salah satu peran yang dimiliki seorang ibu yaitu sosok ibu yang menjadi nahkoda bagi anak-anaknya dan dapat memberikan rasa aman, nyaman, serta juga dapat menjadi tempat bergantung bagi anak-anaknya.

Kata Kunci: Semiotika, Konstruksi, Representasi, Peran Ibu, Poster

PENDAHULUAN

Peran seorang ibu sangatlah penting terutama bagi anak-anak mereka. Anak-anak dapat tumbuh dengan baik berkat kasih sayang yang diberikan oleh ibunya. Walaupun ibu dikenal dengan sifat lemah lembutnya, sosok ibu juga memiliki kekuatan yang besar untuk melindungi anak-anaknya. Sosok ibu Bahkan ibu dikenal dengan sifat siap berkorban demi anak-anaknya, semua itu bisa dimengerti karena memang itulah seorang ibu.

Pentingnya peran ibu pun tergambar di dalam poster film 'Bird Box'. Peran seorang ibu yang sedang atau berusaha melindungi anak-anaknya terasa jelas saat melihat poster 'Bird Box'. Hal tersebut membuat peneliti terdorong dan tertarik guna menganalisis mengenai sosok ibu yang digambarkan di dalam poster film Bird Box lebih dalam.

Visualisasi poster film Bird Box ini sangat unik dan layak dibahas melalui kacamata ilmu semiotika, adanya elemen visual berupa sosok ibu dan dua anaknya yang mengandung makna tersendiri. Melalui poster tersebut,

* Korespondensi Penulis:

E-mail: RizkiAnindiaPutri_1410619077@mhs.unj.ac.id
kinkinsubarsa@unj.ac.id

makna maupun informasi mengenai film 'Bird Box' dibuat semenarik dan sepersuasif mungkin untuk menarik dan mengundang perhatian penonton serta khalayak.

Poster sendiri memiliki pengertian yaitu suatu alat visual atau gambar bertema dan mengandung pesan persuasif (Zikrillah & Sa'dudin, 2019). Media komunikasi massa seperti poster film bisa memberikan dampak psikologi yang bersifat personal bagi seseorang yang melihatnya, selain itu poster juga bisa memberikan gambaran representasi yang bersifat informatif tentang film itu sendiri. Dalam poster film 'Bird Box' itu sendiri merepresentasikan tentang gambaran film yang mengangkat peran seorang ibu yang sedang berusaha melindungi anak-anaknya. Poster sebagai media komunikasi massa tersebut dapat menjadi kisah inspiratif bagi para ibu dan seseorang yang kelak akan menjadi orang tua. Kemudian terciptalah skema ukuran nilai, kadar budaya khususnya kadar moral, etika, ataupun estetika. Dengan poster ini, nilai baru mungkin akan muncul dan merubah sistem nilai lama, atau justru memperkuat, sehingga poster bisa menghasilkan keseragaman atau kesamaan suatu sistem secara keseluruhan.

Terdapat dua prinsip desain poster, pertama adalah keserasian. Keserasian adalah skema dari formasi untuk menghindari adanya tumpang tindih dalam poster. Jika melihat poster film 'Bird Box', walaupun objek (ibu dan kedua anaknya) melihat kesamping (arah samping poster) dan tidak melihat kearah depan (permukaan poster), namun elemen-elemen tersebut membuat kesan poster menjadi berisi dan tidak kosong, sehingga menciptakan visual yang menarik dilihat. Prinsip desain poster yang kedua adalah alur baca, alur baca ini diciptakan dengan sistematis guna membimbing fokus yang melihat dan mendalami berita yang ada, dimulai sisi yang satu ke sisi yang lain. Seperti visualisasi 'Bird Box' yang jika dilihat secara saksama, banyak sekali detail-detail yang menarik.



Gambar 1 Poster Film Bird Box
Sumber : Netflix

Melalui poster film 'Bird Box' tersebut tercipta dan tertanam kuat di benak pemirsa, secara kuat poster film 'Bird Box' menciptakan penggambaran mengenai arti atau gambaran karakter juga sifat khususnya mengenai skema peran ibu untuk seorang anak. Hal tersebut menjelaskan kalau poster ini menggambarkan film yang mengangkat peran ibu yang sangat vital bagi anak-anaknya. Seperti yang telah diketahui bahwa seorang ibu sangatlah kuat dan rela berkorban demi menjaga anaknya, hal ini menjadi bagian dari representasi yang dikeluarkan oleh film 'Bird Box' dalam posternya yaitu mengangkat konsep peran seorang ibu.

Komunikasi Visual

Komunikasi visual adalah studi yang memiliki bawaan dari akar filosofis yang sama dengan linguistik. Akan tetapi, bahasa dan kode lisan atau tulisan dengan menggunakan bahasa visual membentuk komunikasi yang berkembang dalam semantik produk dan simbol visual, misalnya; garis, warna, tekstur, bentuk, dan bentuk yang dapat ditampilkan melalui foto, video, poster, baliho, dan lain-lain (Vihma & Seppo, 2009)

Representasi

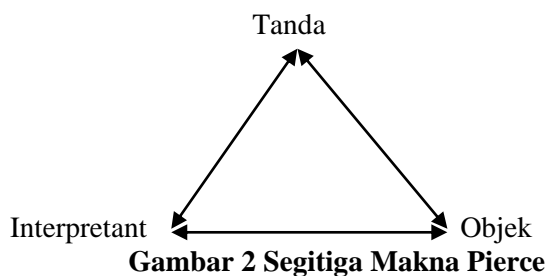
Sederhananya representasi ini adalah salah satu upaya untuk menciptakan definisi (Surahman et al., 2018). Representasi ini bekerja menggunakan sistem representasi yang terdapat dari dua komponen penting yaitu

konsep dalam pemikiran dan konsep dalam bahasa. Kedua konsep ini saling terkait. Konsep dalam pikiran dapat membuat orang tahu artinya makna dari sesuatu hal tersebut. Namun lain halnya dengan konsep dalam bahasa. Makna tidak dapat tersampaikan tanpa bahasa (Surahman, 2014).

Semiotika Charles Sanders Peirce

Semeion adalah kata Yunani yang berarti semiotika atau tanda (Perdana, 2015). Dalam semiotika, bahasa menjadi skema dalam berbagai rencana sosial. Ketika semua kegiatan kemasyarakatan bisa menjadi kejadian bahasa, maka segalanya pun bisa dilihat atau dianggap menjadi tanda. Itu semua memungkinkan sebab lebarnya pemahaman tanda (Perdana, 2015). Terdapat

tiga aspek vital yang dipanggi sebagai segitiga makna atau triangle of meaning dalam analisis semiotika Peirce (Littlejohn & Foss, 2009).



1. Simbol

Dalam penelitian semiotika, simbol atau tanda ini adalah konsep utama yang digunakan untuk menganalisis bahan, dan makna dalam simbol adalah cara untuk menafsirkan informasi yang relevan. Sederhananya, tanda-tanda ini seringkali merupakan tanda visual atau fisik yang ditangkap oleh manusia.

2. Objek

Objek adalah latar sosial yang digunakan sebagai aspek makna atau tanda dalam penerapannya.

3. Interpretant (Penggunaan tanda)

Konsep berpikir orang yang menggunakan simbol dan mengembalikannya ke makna atau makna tertentu, yang dalam pikiran seseorang mengacu pada objek yang dirujuk simbol.

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, fokus penelitian ini adalah bagaimana konstruksi peran ibu pada poster film *Bird Box*? Penelitian ini difokuskan

kepada informasi wajah (ekspresi wajah), informasi gestur (gerakan tubuh), informasi postur (anggota tubuh yang terlihat di poster), pesan proksemik (pengaturan jarak dan ruang, mengungkapkan keakraban kita dengan orang lain), pesan artifaktual yang diungkapkan melalui penampilan tubuh.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui dan memahami konstruksi peran ibu pada poster film '*Bird Box*'. Manfaat akademis penelitian ini yaitu, diharapkan penelitian ini mampu menjadi referensi tertulis bagi para pembaca serta memberikan kontribusi ilmiah terhadap kajian yang ada mengenai konstruksi peran ibu pada poster film '*Bird Box*'. Sedangkan manfaat praktis penelitian ini adalah, penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan diskusi mengenai konstruksi peran ibu pada poster film '*Bird Box*', serta dapat memberikan pemahaman mengenai makna komunikasi yang ada di dalam sebuah poster film, dalam hal ini merupakan konstruksi peran ibu pada poster film '*Bird Box*', sehingga masyarakat atau para penonton dapat lebih mudah dalam membaca tanda-tanda non verbal yang terdapat dalam suatu poster dan dapat mengambil pesan positif yang ingin disampaikan oleh pembuat poster film tersebut kepada penontonnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi paradigma konstruktivis. Peneliti akan mendeskripsikan konstruksi peran ibu dalam poster film '*Bird Box*' yang ditampilkan pada salah satu aplikasi streaming film yaitu Netflix. Konstruksi sosial adalah paradigma yang digunakan untuk mencari pemahaman tentang dunia tempat mereka hidup dan bekerja. Mereka mengembangkan makna subjektif dari pengalaman mereka. Tujuan paradigma ini ialah memegang pandangan para partisipan tentang suatu situasi sebanyak mungkin (John W, 2007).

Penelitian ini mendeskripsikan konstruksi peran ibu dalam poster film '*Bird Box*' yang ditayangkan di salah satu aplikasi streaming film yaitu Netflix. Peran seorang ibu yang melahirkan buatan dari kenyataan yang diwujudkan berupa simbol dan logo dengan menggunakan ikon indeks, juga simbol.

Selanjutnya, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika. Rorong

(2019) menunjukkan bahwa, semiotika merupakan kajian metode analisis guna mengkaji simbol. Simbol-simbol tersebut dasar dari seluruh komunikasi. Manusia yang menggunakan simbol-simbol sebagai perantara dapat saling berkomunikasi dengan satu sama lain (Rorong, 2019).

Semiotika yang ada sampai saat ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu semiotika komunikasi dan semiotika signifikasi (Rorong et al., 2020). Semiotika signifikasi berakar pada pemikiran Saussure, yang mana berkaitan juga bentuk-bentuk dasar sederhana dari semiotika serta dapat ditelaah melalui bagian analisis wacana kendatipun kian fokus terhadap simbol (Rovino, 2019). Sedangkan semiotika komunikasi dari haluan Peirce menitikberatkan “penciptaan simbol” ala sosial beserta reaksi pemaknaan yang tidak berujung, namun ini tidak berarti mengabaikan sistem sinyal. Kedua jenis semiotika ini sebenarnya ada dalam hubungan yang cukup dinamis satu sama lain (Rorong et al., 2020).

Singkatnya, semiotika adalah ilmu tentang simbol dan tanda (Littlejohn & Foss, 2009). Semiotika ini memungkinkan sistem dan aturan bahwa simbol memiliki makna. Menurut Charles Sanders Peirce, semiotika mempelajari bagaimana menafsirkan bentuk-bentuk simbolik (Hasrulah, 2013). Dalam penelitian ini, peneliti mengadopsi gagasan Charles Sanders Peirce, yang menganggap segitiga makna yaitu tanda, interpretant dan objek, karena peneliti ingin mengungkapkan makna dari poster film “Bird Box”.

Selain itu, teori pendukung penelitian ini adalah Teori Representasi Stuart Hall. Teori ini menggambarkan proses penggunaan bahasa konsumen sebagai sarana utama untuk menghasilkan makna, dalam hal ini bahasa dapat berupa teks, gambar audiovisual seperti iklan dan film.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, yaitu menggunakan pernyataan dan data berupa pernyataan untuk melakukan penelitian, dimulai dengan metode subjektif atau interpretatif (Kriyanto, 2006).

Penelitian ini bersifat deskriptif yang mana hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Penelitian ini tidak mencari ataupun memaparkan suatu hubungan, tidak menyatakan hipotesis ataupun membuat prediksi (Rakhmat, 2007).

Yang menjadi objek penelitian ini adalah poster film ‘Bird Box’ dari aplikasi streaming film yaitu Netflix. Pada poster ini terdapat tiga orang yang meliputi satu ibu, satu anak laki-laki dan satu anak perempuan. Poster ini memperlihatkan sosok ibu yang saling berdekapan dengan kedua anaknya. Sang ibu memperlihatkan wajah siaga dan harap-harap cemas dan terdapat tangan juga baju yang kotor seperti setelah atau sedang menghadapi sesuatu. Sedangkan anak laki-lakinya menunjukkan kalau dia sedang takut dengan apa yang sedang mereka hadapi, berbeda dengan anak perempuannya yang terlihat penasaran dengan apa yang sebenarnya sedang terjadi. Mata ibu dan kedua anak tersebut ditutupi kain yang merupakan ciri khas dari konflik film ‘Bird Box’ ini.

Gambaran dari komunikasi nonverbal ini menyiratkan tentang peran sosok seorang ibu yang sedang melindungi anak-anaknya. Film ini akan menunjukkan peran seorang ibu yang kuat dan gigih untuk melindungi anak-anaknya terhadap bahaya yang sedang dihadapi.

Warna yang ditunjukkan dalam visual poster ini adalah warna-warna *bold* yang kental sekali dengan aura berani dan genre film *post-apocalyptic thriller*. Yang juga menyoroti sosok karakter heroik seorang ibu.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Makna poster film ‘Bird Box’ dari perspektif Peirce

Analisis di dalam penelitian ini mengacu dengan jenis-jenis tanda berdasarkan hubungan objek dengan tanda yang dikemukakan oleh Peirce. Kemudian berdasarkan klasifikasi tanda terdapat beberapa ikon. Semua tanda beserta maknanya dijelaskan melalui tabel yang diadaptasi dari segitiga elemen makna Peirce.

Tabel 1 Identifikasi tanda pada poster film ‘Bird Box’

Judul poster: A NETFLIX FILM BIRD BOX		
No.	Jenis Tanda	
1	Simbol	Pemeran Utama
		Judul
		Slogan
		Waktu penayangan
		Platform

2	Indeks	Ibu yang mendekap kedua anaknya dengan wajah siaga. Terlihat baju dan tangan si ibu yang kotor dan juga mata sang ibu dan anak-anaknya yang ditutup kain.
3	Icon	Gambar seorang ibu
		Gambar anak laki-laki
		Gambar anak perempuan

Sumber : olahan peneliti

Dari identifikasi dan klasifikasi yang ada pada tabel terdapat beberapa tanda dengan tipe simbol pada poster film bird box. Perlu diketahui bahwa tabel ini diadaptasi dari segitiga makna Peirce.

Tanda simbol pemeran utama, pemeran utama dalam film 'bird box' ini adalah Sandra Bullock yang mana beliau memiliki segudang prestasi khususnya dalam bidang seni peran. Adanya tanda simbol pemeran utama di poster tersebut bukan hanya sekadar untuk menandakan siapa yang menjadi pemeran utamanya, melainkan menjadi salah satu daya tarik film tersebut karena kelebihan Sandra Bullock yang memiliki banyak sekali pencapaian khususnya dalam dunia akting.

Tanda simbol judul, judul film terpampang jelas di poster tersebut yang mana menunjukkan arti bahwa judul ini menjadi hal yang perlu lebih dicermati dari berbagai sisi sehingga menimbulkan rasa penasaran bagi yang melihatnya.

Tanda simbol slogan, slogan dalam film tersebut yang juga dimuat dalam poster yaitu "never lose sight of survival" menjadi sebuah kisi-kisi atau gambaran dalam film Bird Box. Dengan adanya slogan ini akan menambah rasa penasaran para penonton, selain itu poster tersebut terlihat lebih meyakinkan karena adanya slogan yang secara tidak langsung menunjukkan titik permasalahan yang ada dalam film bird box.

Tanda simbol waktu penayangan, waktu penayangan dicantumkan agar para pembaca dapat mengingat kapan film ini tayang. Setiap kali poster ini ditampilkan, maka saat itu juga lah para pembaca terus mengingat tanggal tayang film bird box ini.

Tanda simbol platform, platform film ini dimuat karena platform tersebutlah yang akan menayangkan film Bird Box pada waktu penayangan yang tercantum. Keterangan platform tersebut juga ada sebagai bentuk pengingat kalau film Bird Box ini tayang di platform tersebut, sehingga penonton yang penasaran akan setia menunggu di platform tersebut sampai film itu tayang.

Tanda indeks, indeks dalam poster ini adalah gambar ibu yang sedang mendekap kedua anaknya dengan wajah siaga, walaupun matanya ditutupi oleh kain namun terlihat jelas dari raut wajahnya yang menunjukkan ekspresi siaga dan khawatir. Baju dan tangan si ibu juga terlihat kotor menandakan bahwa terjadi sesuatu dan si ibu sedang atau telah melewati sesuatu. Selain ibunya, mata kedua anaknya pun ditutupi kain. Namun berbeda dengan si ibu, anak laki-laki yang ada di poster terlihat takut dan khawatir dengan hal yang sedang terjadi. Sedangkan anak perempuan terlihat seperti sedang bertanya-tanya tentang sebenarnya apa yang sedang terjadi.

Tanda ikon gambar seorang ibu yang mendekap kedua anaknya dengan mata tertutup, anak laki-lakinya didekap agar dapat bersandar ke bahu kanan ibunya, si ibu juga memegang kepala si anak laki-laki guna menenangkan si anak laki-laki tersebut, sedangkan anak perempuannya didekap dengan gendongan di sisi kiri. Sang ibu yang matanya tertutup tersebut memasang raut wajah penuh perlindungan, siaga, juga harap-harap cemas.

Interpretant sosok dan peran ibu tersebut bagaikan nahkoda pelindung bagi anak-anaknya, yang mana menentukan, mengendalikan, dan memimpin sebuah perjalanan yang sedang dilalui serta melindungi kedua anaknya. Raut wajah yang ditunjukkan si ibu juga sangat menunjukkan bagaimana genre dan suasana film ini. Visualisasi ibu tersebut menjadikan interaksi nonverbal yang menunjukkan perlindungan dari seorang ibu hingga mampu menciptakan aura keberanian dari sosok ibu. Selain itu, tangan ibu yang memegang kepala anak laki-laki pun menciptakan atau memberikan rasa nyaman, rasa aman, dan rasa dilindungi.

Tanda ikon gambar anak laki-laki tersebut sedang menunduk serta bersandar di bahu kanan si ibu dengan mata tertutup kain. Interpretant anak laki-laki ini menunjukkan seorang anak yang takut juga khawatir dengan

hal di depan sana yang sedang terjadi sehingga sang ibu memegang kepala anak laki-laki tersebut sehingga tersalurkan perasaan nyaman, aman, dan perasaan dilindungi bagi si anak laki-laki. Tampak dari raut wajah si anak laki-laki yang menunjukkan rasa aman dan bergantung kepada si ibu.

Tanda ikon gambar anak perempuan dengan mata tertutup kain yang sedang di gendong di bahu kiri si ibu dengan tangannya yang mengalungi leher si ibu, serta raut wajah yang penuh penasaran tentang apa yang sebenarnya terjadi di luar sana.

Berdasarkan visualisasi anak perempuan di poster, berbeda dengan si anak laki-laki, anak perempuan ini seperti sedang bertanya-tanya tentang apa yang sebenarnya sedang terjadi, walaupun begitu si anak perempuan tersebut juga menaruh rasa bergantung kepada si ibu. Hal ini ditunjukkan dengan visualisasi anak perempuan tersebut yang mengalungkan tangannya di leher si ibu.

Dengan demikian selain sebagai media pemasaran, poster film 'Bird Box' ini mencoba mengkomunikasikan film yang mengangkat peran ibu yang diperankan oleh Sandra Bullock yang merupakan pemeran utama dalam film tersebut. Visualisasi poster ini juga menunjukkan bahwa tema dan genre film yang akan ditayangkan bersifat menegangkan.

Dengan interpretasi tanda yang telah dikelompokkan dan diidentifikasi pada penjelasan diatas, dalam hal ini selanjutnya peneliti akan membahas mengenai analisis yang sudah dilakukan berdasarkan dengan paradigma konstruktivis. Sesuai dengan teori representasi yang ada dalam penelitian ini bahwa representasi sendiri memiliki arti yaitu suatu cara pandang menggunakan bahasa guna menyatakan sesuatu secara bermakna atau merepresenaskan kepada orang lain. Dalam poster ini penggambaran terlihat jelas dari *gesture* dan visualisasi yang ditunjukkan oleh sang ibu, mulai dari tangannya yang memegang kepala si anak laki-laki, anak perempuan yang mengalungkan lengannya di leher sang ibu, hingga raut wajah yang dikeluarkan oleh para subjek yang menunjukkan penggambaran tentang tokoh atau sosok peran seorang ibu. Dengan semua penggambaran visualisasi tersebut membuat siapapun yang melihatnya dapat menangkap pesan konstruksi dari sosok peran seorang ibu.

Dengan adanya tanda-tanda yang sudah diklasifikasikan dengan cara memaparkan seluruh dari ikon, indeks, dan juga simbol yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Maka didapat pembahasan tentang sosok peran ibu yang merupakan sosok pemberani, melindungi, dan menjadi tempat bergantung dari anak-anaknya.

Konstruksi Peran Ibu Pada Poster Film Bird Box

Pengertian yang ada terus berkembang dari zaman ke zaman yang merupakan hasil dari terciptanya suatu konsep. Konsep-konsep mengenai sosok peran ibu ditampilkan dengan berbagai macam. Ada yang lebih mengangkat sosok keibuan yang lemah lembut, ada pula yang mengangkat sosok ibu yang sangat pemberani dan tak kenal takut.

Poster film Bird Box yang merupakan gambaran visual dua dimensi dari film Bird Box itu sendiri yang mana dalam film Bird Box tersebut mengkonstruksikan sosok peran seorang ibu yang menjadi nahkoda bagi anak-anaknya serta memberikan perasaan nyaman, aman, dan menjadi tempat bergantung bagi anak-anaknya.

Film Bird Box ini bergenre post-apocalyptic thriller sehingga menjunjung sesosok ibu yang berani serta tak kenal takut demi melindungi anak-anaknya dari bahaya yang ada. Sosok ibu di poster film ini juga menjadi tempat bersandar dan bergantung bagi anak-anaknya. Selain itu, konstruksi peran ibu dalam poster film Bird Box ini juga diperkuat dengan keberadaan Sandra Bullock yang menjadi pemeran utamanya, yang mana Sandra Bullock ini terkenal memiliki banyak sekali pencapaian dalam dunia perfilman dan juga memiliki anak-anaknya, film ini juga menjadi suatu pemberian dari Sandra Bullock untuk anak-anaknya.

Konstruksi mengenai sosok peran ibu pada poster film Bird Box dapat dilihat dari berbagai wujud visual yang diperlihatkan yang mana menjadi representasi dari konsepsi mengenai sosok peran ibu. Dalam poster tersebut, visualisasi yang dikeluarkan dari Sandra Bullock sangat merepresentasikan sosok peran ibu yang ingin disampaikan oleh film Bird Box, sedangkan tanda-tanda yang lain seperti visualisasi anak laki-laki dan perempuannya menjadi tanda-tanda yang

bersifat menguatkan keberadaan Sandra Bullock sebagai representasi sesosok peran ibu.

SIMPULAN

Sesuai dengan hasil dari analisis semiotika Charles Sanders Peirce terhadap poster film Bird Box dari salah satu aplikasi streaming film yaitu Netflix, dapat ditarik kesimpulan bahwa konsep mengenai konstruksi dan representasi peran ibu pada poster film Bird Box secara garis besar digambarkan melalui keberadaan visualisasi sosok ibu yang dalam poster film tersebut adalah Sandra Bullock yang juga menjadi pemeran utama dalam film Bird Box itu sendiri. Dari visualisasi tersebut mencerminkan antara objek dengan tanda yaitu peran ibu yang pemberani dan tak kenal takut demi melindungi anak-anaknya.

Representasi peran ibu merupakan konstruksi dari berbagai peran yang dimiliki sesosok ibu pada umumnya, maka representasi pada poster film Bird Box ini menjadi salah satu peran yang dimiliki seorang ibu yaitu sosok ibu yang menjadi nahkoda bagi anak-anaknya dan dapat memberikan rasa aman, nyaman, serta juga dapat menjadi tempat bergantung bagi anak-anaknya.

Terdapat makna dan juga pesan dari representasi peran ibu dalam poster film Bird Box ini, yaitu sesosok ibu berperan sangat penting. Ibu dapat mengarahkan, menentukan, dan melindungi anak-anaknya. Seorang ibu juga dapat menyalurkan perasaan aman, nyaman, dan menjadi tempat bersandar bagi anak-anaknya. Diharapkan dalam pelaksanaannya sosok seorang ibu dapat menjadi inspirasi yang positif bagi setiap generasi, sosok peran seorang ibu diharapkan mampu menjadi inspirator penggerak perubahan menuju arah yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasrulah. (2013). *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Kencana.
- John W, C. (2007). *Quaitative inquiry & reasearc design : Choosing among five approaches* (Second Edi). SAGE Publications.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (Edisi 9). Salemba Humanika.
- Perdana, H. P. (2015). Makna Poster Promosi Sinetron Ganteng – Ganteng Serigala. *E-Journal Ilmu Komunikasi Unmul*, 3(3), 200–210. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/eJournalherupriba fix \(08-25-15-04-05-30\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/eJournalherupriba%20fix%20(08-25-15-04-05-30).pdf)
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rorong, M. J. (2019). Penempatan Teori Dalam Ilmu Komunikasi. *COMMED : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1), 90–107.
- Rorong, M. J., Rovino, D., & Prasqillia, M. N. (2020). *Konstruktivisme Estetika Kaligrafi Batik Motif Lar*. 14(1).
- Rovino, D. (2019). Uncovering “Hidden Messages” in Hillary Clinton’s Concession Speech Post-Presidential Defeat: A Critical Discourse Analysis. *Journal of English Language and Culture*, 9(2).
- Surahman, S. (2014). Konstruksi Identitas Postmodern dalam Iklan La Light Versi Don’t Quit. *Jurnal Lontar*, 2(3), 25.
- Surahman, S., Azhar Firdausi, I., & Ignatius Liliek Senaharjanta, dan. (2018). *KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN PADA IKLAN CETAK MANDIRI PRIORITAS DI MAJALAH TERAS (Studi Analisis Semiotika Charles S. Peirce)*. 12(2). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Vihma, S., & Seppo, V. (2009). *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Jalasutra.
- Zikrillah, A., & Sa’dudin, I. (2019). KAJIAN SEMIOTIKA POSTER KEGIATAN FRANKFURT 63rd INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2009. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 247. <https://doi.org/10.24235/orasi.v10i2.5609>