

PEMEDIASIAN SELF-EFFICACY ANTARA UNIVERSITY ENVIRONMENT SUPPORT DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA PROGRAM BISNIS ENTREPRENEURSHIP

Krismi Budi Sienatra¹⁾, Natalia Pangestu²⁾

¹⁾Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra

²⁾Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra

Mail: krismi.budi@ciputra.ac.id

ABSTRACT

The high number of demographic bonus in Indonesia does not match the number of entrepreneurs in that country. Indonesia has the lowest percentage of entrepreneurs compared to other countries. One of the ways to increase the number percentage of entrepreneurs in Indonesia is to create an entrepreneur especially through students. The intention of students in entrepreneurship can be increased through the support that is given by the university. The main purpose of learning to attempt to create a young entrepreneur in the community environment through problem and project-based-learning system that is trusted to be able to increase student's self-efficacy and entrepreneurial intention. Therefore, the purpose of this research is to find out the effect of university environment support on entrepreneurial intention through self-efficacy as mediation. This research uses quantitative approach by using Partial Least Square. The sampling technique that is used is random sampling with the total sample of 82 final year students. The research results show that university environment support does not affect significant on entrepreneurial intention, university environment support affects significant on self-efficacy, self-efficacy affects significant on entrepreneurial intention, self-efficacy mediates the effect of university environment support and students' entrepreneurial intention.

Keywords: *University Environment Support, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention*

ABSTRAK

Tingginya angka bonus demografi di Indonesia tidak sesuai dengan jumlah wirausaha di negara tersebut. Indonesia memiliki jumlah presentase wirausaha terendah dibandingkan negara lain. Salah satu cara untuk dapat meningkatkan jumlah presentase wirausaha di Indonesia adalah dengan menciptakan seorang wirausaha khususnya melalui mahasiswa. Intensi mahasiswa dalam berwirausaha dapat ditingkatkan melalui dukungan yang diberikan oleh universitas. Tujuan utama pembelajaran yang diberikan universitas adalah berusaha menciptakan seorang wirausaha muda di lingkungan masyarakat melalui sistem pembelajaran *problem and project-based-learning* yang dipercaya mampu menumbuhkan *self-efficacy* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention* melalui *self-efficacy* sebagai mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan *Partial Least Square*. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 82 mahasiswa tingkat akhir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *university environment support* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *university environment support* berpengaruh secara signifikan terhadap *self-efficacy*, *self-efficacy* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, *self-efficacy* memediasi pengaruh *university environment support* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa.

Kata kunci: *University Environment Support, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention*

*Korespondensi Penulis

E-mail: krismi.budi@ciputra.ac.id

PENDAHULUAN

Jumlah penduduk Indonesia pada tahun 2020 diproyeksikan berjumlah 271,066,400 jiwa dengan jumlah bonus demografi sebanyak 185,34 juta jiwa. Tingkat pengangguran di Indonesia pada Agustus 2019 mencapai 7,05 juta dari 133,56 juta jiwa. Menurut Kusmintarti et al., (2017) mengatakan bahwa orang-orang lebih memilih untuk menjadi *job seeker* dibanding menjadi *job creator* sehingga hal ini dapat menyebabkan meningkatnya jumlah pengangguran di Indonesia. Salah satu cara untuk dapat mengatasi tingkat pengangguran di Indonesia adalah dengan menanamkan jiwa kewirausahaan pada diri seseorang (Liputan6.com, 2019). Seorang wirausaha pastinya dapat mendirikan usahanya sendiri dan membuat lapangan pekerjaan bagi orang lain. Pada tahun 2015, jumlah wirausahawan di Indonesia meningkat dari 1,6% menjadi 3,1% dari keseluruhan jumlah populasi pada saat itu (Kominform, 2017). Angka ini menunjukkan bahwa Indonesia telah memenuhi standar internasional yaitu 2% dari populasi, akan tetapi Indonesia masih berada di presentase terendah dibanding negara lain.

Penyebab rendahnya presentase di Indonesia karena kurangnya dukungan dari sistem pendidikan yang dapat membentuk mahasiswa untuk menjadi seorang pengusaha. Kebanyakan dari mereka yang telah mendapatkan gelar sarjana lebih memilih untuk melamar menjadi aparatur sipil negara dibandingkan berwirausaha (Zuraya, 2018). Bonus demografi yang besar dari usia produktif di Indonesia dapat menjadi hal positif dan hal negatif. Hal negatif terjadi dimana pemerintah harus menyediakan sejumlah besar lapangan pekerjaan agar mampu menyerap golongan usia produktif ini dan jika ketersediaan lapangan pekerjaan lebih sedikit akan menimbulkan ketimpangan dan munculnya pengangguran. Hal positif dari bonus demografi ini jika lebih banyak dari golongan usia produktif ini berwirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan. Hamdani (2018), dari hasil survey yang telah mereka lakukan pada mahasiswa di salah satu kampus di Indonesia, menunjukkan bahwa 61,5% dari mereka memiliki niat dalam berwirausaha dan sebagian besar dari mereka telah memiliki usaha kecil yang mereka jalankan pada saat berkuliah. Bisnis usaha yang dirintis ketika masa berkuliah kebanyakan karena merupakan bagian dari kurikulum pendidikan jurusan bisnis.

Percepatan dalam membentuk minat berwirausaha atau *entrepreneurial intention* sejak masa berkuliah perlu didorong dan difasilitasi oleh universitas yang menyediakan fasilitas fisik dan non fisik untuk mahasiswa dalam menumbuhkan, merintis dan pada akhirnya mengembangkan bisnis mereka. Peranan ini disebut dengan *university environment support* dipercaya mempunyai peran yang cukup penting dalam membentuk pola berpikir dan *self-efficacy* mahasiswa dalam meningkatkan *entrepreneurial intention*. Universitas dapat menyediakan program inkubator bisnis untuk mendukung terciptanya *self-efficacy* guna meningkatkan *entrepreneurial intention* (Surya & Sitepu, 2019). Menurut Hartono & Puspitowati (2019) peningkatan *entrepreneurial intention* mahasiswa mengacu pada *Theory of Planned Behavior* yang terdiri dari *attitude*, *subjective norms*, dan *self-efficacy*.

Self-efficacy merupakan variabel yang penting dalam mempengaruhi *entrepreneurial intention* seseorang, karena variabel ini merupakan bentuk seorang individu percaya pada kemampuannya sendiri dalam melakukan suatu tindakan yaitu berwirausaha. Pada dasarnya, seseorang harus dapat mengawali suatu tindakan yang akan diperbuat melalui kepercayaan dirinya karena hal ini yang akan menentukan seseorang tersebut untuk bertindak atau tidak pada suatu hal seperti halnya berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang harus memiliki *self-efficacy* untuk dapat memiliki intensi dalam berwirausaha (Vanessa & Sienatra, 2020). *Self-efficacy* seseorang dibentuk melalui dukungan yang telah diberikan oleh *university environment support* melalui pembelajaran dan praktik yang telah diberikan.

Universitas yang mengutamakan pendidikan *entrepreneurship* sebagai tujuan utama pembelajaran bagi mahasiswa perlu membentuk lingkungan yang mendukung setiap aktivitas pembelajaran *entrepreneurship*. Hal ini yang disebut dengan *university environment support* yang berfungsi meningkatkan *self-efficacy* mahasiswa salah satunya dapat melalui *project-based-learning* dalam mata kuliah *entrepreneurship*. Mata kuliah tersebut menyediakan pembelajaran sekaligus praktik terkait *entrepreneur*. Pelaksanaan proses pembelajaran harus didukung dengan kegiatan praktik sebagai upaya untuk meningkatkan *self-efficacy* dan intensi seseorang (Kusmintarti et al., 2017)

Cara pertama meningkatkan kepercayaan diri individu yang dilakukan pembelajaran entrepreneurship berupa *mentoring*. *Mentoring* adalah kegiatan diskusi antara seseorang yang lebih berpengalaman dan berpengetahuan lebih dengan seseorang yang kurang berpengalaman dan berpengetahuan sedikit. Yang kedua adalah membantu memperluas *network* mahasiswa. Tujuan dari *network* adalah untuk membantu mengembangkan bisnis yang ada (Sienatra & Padmalia, 2018) melalui dukungan yang diberikan diharapkan dapat menumbuhkan *self-efficacy* mahasiswa. Dengan adanya *self-efficacy* pada diri seseorang dapat meningkatkan *entrepreneurial intention* mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention* melalui *self-efficacy* yang dibentuk selama proses pembelajaran pada mahasiswa bisnis.

Tinjauan Literatur

Theory of Planned Behavior (TPB)

Perilaku masa depan yang dapat dilakukan oleh seseorang didahului oleh niat: semakin kuat niat seseorang untuk terlibat dalam perilaku tertentu, maka semakin besar kemungkinannya bahwa perilaku yang sebenarnya akan dilakukan di masa yang akan datang (Fauzani et al., 2019). *Theory of Planned Behavior (TPB)* terdiri dari tiga unsur kognitif yaitu: 1) *attitude towards behavior*, 2) *subjective norms*, dan 3) *perceived behavior control* (Ajzen, 1991). *Attitude towards behavior* adalah suatu tindakan dimana seorang individu dapat menilai sikap mereka yang nantinya dapat menentukan dirinya dalam berperilaku, *subjective norms* adalah suatu pengaruh dari lingkungan sosial yang menentukan seseorang dalam bertindak untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku, dan *perceived behavior control* adalah seseorang tidak dapat sepenuhnya mengontrol perilaku yang mereka lakukan karena dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti dukungan dari diri sendiri dan lingkungan sekitar

University environment support adalah persepsi mahasiswa terkait peran universitas dalam mendukung *entrepreneurial intention* mahasiswa (Soria-Barreto et al., 2017). *University environment support* juga berperan dalam pengembangan *entrepreneurial intention* terhadap Pendidikan kewirausahaan, program inkubator bisnis,

mentoring, *networking*, budaya dan infrastruktur, serta sebagai sumber daya universitas (Shirokova et al., 2016)

Menurut (Trivedi, 2016) indikator *university environment support* meliputi 7 hal yaitu membawa siswa wirausaha berhubungan satu sama lain, menawarkan pekerjaan proyek yang berfokus pada kewirausahaan, menawarkan studi magang dalam kewirausahaan, menawarkan kursus elektif tentang kewirausahaan, menawarkan studi sarjana atau master dalam kewirausahaan, mengatur konferensi dan lokakarya tentang kewirausahaan, menyelenggarakan kompetisi rencana bisnis dan pengajaran kasus untuk kewirausahaan.

Self-efficacy merupakan keyakinan terhadap kemampuan seseorang meliputi kepercayaan diri, kemampuan menyesuaikan diri dan kapasitas bertindak pada situasi yang penuh dengan tekanan (Suseno, 2012). Kinerja seseorang dapat didorong melalui efikasi diri (Wulandari, 2013). Orang dengan efikasi diri yang tinggi akan berusaha dengan lebih maksimal untuk dapat menguasai suatu tantangan (Robbins & Judge, 2013). Indikator *self-efficacy* meliputi Kepercayaan diri, Berani mengambil resiko, Kebutuhan pencapaian, Kemampuan dalam menghadapi situasi (Gelaidan & Abdullateef, 2017)

Entrepreneurial intention adalah seorang wirausaha yang cenderung untuk menciptakan sebuah bisnis dengan memanfaatkan peluang yang ada (Krismi Budi Sienatra, 2020). Minat berwirausaha merupakan bentuk focus seseorang terhadap wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari dan mengetahui (Mustofa, 2014). Menurut Trivedi (2016) menyatakan bahwa niat berwirausaha adalah tindakan yang direncanakan untuk melakukan perilaku kewirausahaan.

Penelitian Terdahulu

Wati et al., (2019) melakukan penelitian dengan variabel pengaruh lingkungan kampus, pembelajaran kewirausahaan, dan keinginan berwirausaha pada mahasiswa di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan tidak ada pengaruh antara lingkungan kampus terhadap keinginan berwirausaha tetapi terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap keinginan berwirausaha. Penelitian kedua adalah penelitian Hartono & Puspitowati (2019) dengan variabel *theory of planned behavior* dan intensi berwirausaha pada

mahasiswa di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan *attitude* dan *self-efficacy* memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha sedangkan *subjective norms* tidak memiliki pengaruh. Penelitian ketiga adalah penelitian Santy *et al.* (2017) dengan variabel *theory of planned behavior*, pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku dan Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Penelitian keempat adalah penelitian (Puspitaningtyas, 2017) dengan variabel efikasi diri, pengetahuan manajemen keuangan bisnis dan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara efikasi diri dan intensi berwirausaha namun tidak ada pengaruh dari pengetahuan manajemen keuangan bisnis.

Penelitian kelima adalah penelitian Surya & Sitepu (2019) dengan variabel *university environment support*, *theory of planned behavior* dan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa generasi milenial. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara *university environment support* dan *entrepreneurial intention*. *Attitude towards behavior* memediasi pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention* namun *self-efficacy* tidak memediasi pengaruh tersebut. Penelitian keenam adalah penelitian (Gelaidan & Abdullateef, 2017) dengan variabel *self-confidence*, *educational and relation support* dan *entrepreneurial intention*. Hasil penelitian menunjukkan *entrepreneurial intention* berpengaruh terhadap *educational support*, *relational support* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* dan *self-confidence* tidak berpengaruh pada variabel-variabel tersebut. Penelitian terakhir adalah penelitian (Trivedi, 2016) dengan variabel *university environment support*, *theory of planned behavior* dan *entrepreneurial intention*. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan antara para siswa India, Singapura dan Malaysia.

Hipotesis

Trivedi (2016) menggunakan variabel *university environment support* terhadap *self-efficacy* pada penelitiannya di India, Malaysia dan Singapura. Surya & Sitepu (2019) menggunakan

variabel yang sama untuk meneliti pada universitas “X”. Penelitian tersebut menunjukkan hasil yang signifikan sehingga hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah:

H1: University environment support berpengaruh terhadap self-efficacy pada mahasiswa manajemen bisnis.

Rizki & Megawati (2019) melakukan penelitian yang sama pada obyek mahasiswa yang juga menunjukkan hasil yang signifikan. Hasil berbeda juga bisa ditemukan yang menunjukkan hasil yang tidak signifikan pada mahasiswa (Wati *et al.*, 2019). Hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah:

H2: University environment support berpengaruh terhadap entrepreneurial intention pada mahasiswa manajemen bisnis.

Oktaviana & Umami, (2018) menggunakan variabel *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* pada siswa SMK. Khotimah *et al.*, (2017) juga menunjukkan hasil yang signifikan ketika obyeknya mahasiswa. Hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah:

H3: Self-efficacy berpengaruh terhadap entrepreneurial intention pada mahasiswa manajemen bisnis.

Trivedi (2016) melakukan penelitian yang menunjukkan bahwa *self-efficacy* memediasi pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention*. Surya & Sitepu (2019) menunjukkan bahwa *self-efficacy* tidak memediasi pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa. Hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini adalah:

H4: University environment support berpengaruh terhadap entrepreneurial intention melalui mediasi self-efficacy pada mahasiswa manajemen bisnis.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah

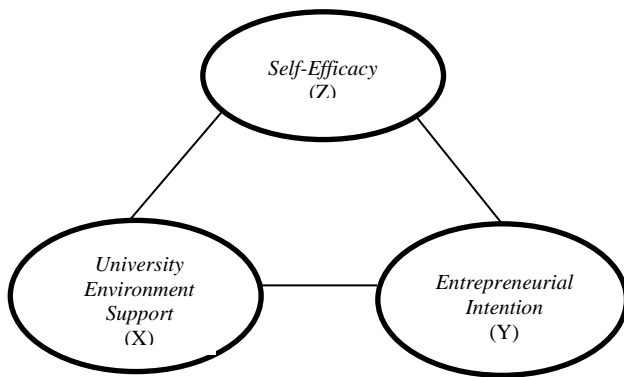
mahasiswa yang tergabung pada program studi Manajemen bisnis berbasis *entrepreneurship* sebanyak 139 orang. Jumlah mahasiswa tersebut adalah mahasiswa yang telah berada di semester 7 dimana mereka harus diwajibkan menyelesaikan kurikulum pembelajaran *entrepreneurship* dari semester 1 hingga semester 6. Sampel yang dipilih menggunakan metode sensus dimana keseluruhan populasi dijadikan sampel. Kuesioner penelitian

disebar selama jangka waktu dua minggu kepada obyek penelitian untuk mengisi kuesioner dan direkapitulasi. *Sampel* akhir berjumlah 82 orang dimana dari kuesioner yang disebar kembali dengan utuh.

Variabel dan Definisi Operasional

Tabel 1. Variabel dan Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional	Sumber
<i>University Environment Support</i> persepsi mahasiswa terkait peran universitas dalam mendukung <i>entrepreneurial intention</i> mahasiswa (Soria-Barreto <i>et al.</i> , 2017).	Tersedia akademis yang memiliki pengetahuan terkait <i>entrepreneurship</i>	Surya & Sitepu (2019) ; Trivedi (2016)
	Mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan seseorang melalui proses pembelajaran berbasis <i>entrepreneurship</i>	
	Adanya dukungan <i>network</i> untuk membangun bisnis	
	Adanya praktik berupa eksekusi bisnis yang dapat menambah pengalaman mahasiswa dalam berwirausaha	
	Menumbuhkan prinsip serta kepercayaan diri seseorang melalui <i>mentoring</i>	
	Memotivasi mahasiswa untuk merintis bisnis baru melalui tahap <i>mentoring</i>	
<i>Self-Efficacy</i> adalah keyakinan akan seluruh kemampuan seseorang meliputi kepercayaan diri, kemampuan menyesuaikan diri, kecerdasan dan kapasitas	Menciptakan kesadaran akan kewirausahaan sebagai sebuah pilihan karier	Gelaidan & Abdullateef (2017); Trivedi (2016)
	Memiliki kontrol atas diri sendiri dalam berwirausaha	
	Memiliki komitmen yang tinggi dalam berwirausaha	
	Memiliki kematangan mental dalam berwirausaha	
	Memiliki motivasi yang kuat dalam berwirausaha	
	Memiliki keyakinan pada kemampuan dalam berwirausaha	
	Berani dalam mengambil resiko dalam berwirausaha	
<i>Entrepreneurial Intention</i> adalah representasi dari tindakan yang direncanakan untuk melakukan perilaku kewirausahaan	Memiliki rasa percaya diri akan kemampuan dalam memulai dan mengelola bisnis	Hartono & Puspitowati (2019) ; Surya & Sitepu (2019) ; Trivedi (2016)
	Memiliki niat untuk membuat sebuah usaha	
	Memiliki keinginan dalam memulai sebuah usaha	
	Keinginan untuk menciptakan sebuah usaha dengan kemampuan yang ada	
	Melakukan perencanaan untuk memulai usaha	
	Pencarian informasi untuk pembentukan suatu usaha	
	Keinginan dalam memenuhi kebutuhan hidup melalui berwirausaha	
Meningkatkan status sosial dan harga diri sebagai wirausaha		
Memilih karier sebagai wirausaha		



Gambar 1. Model Penelitian

Penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* untuk menganalisis data. *Partial Least Square* adalah analisis persamaan struktural berbasis varian yang dapat melakukan pengujian model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*) secara simultan. Model pengukuran digunakan untuk menghubungkan indikator dengan latennya, sedangkan model struktural digunakan untuk menghubungkan antar variabel laten. Penelitian ini juga menggunakan uji mediasi untuk mengetahui hubungan tidak langsung dari variabel mediasi kepada variabel independen dan variabel dependen.

Model Pengukuran (Outer Model)

Model pengukuran digunakan untuk melihat hubungan antar variabel laten dengan indikator-indikatornya. Model pengukuran sendiri dibagi menjadi dua, yaitu model pengukuran reflektif dan formatif. Model pengukuran reflektif terdiri dari uji validitas dan reliabilitas.

Validitas Konvergen

Menurut Gozali & Latan (2015), validitas konvergen berhubungan dengan prinsip bahwa pengukur-pengukur dari suatu konstruk seharusnya berkorelasi tinggi. Cara untuk menilai validitas konvergen yaitu nilai *loading of factor* > 0,7 untuk penelitian *confirmatory*, 0,6-0,7 untuk penelitian *exploratory* dan 0,5-0,6 dianggap cukup. Sedangkan nilai *average variance extracted (AVE)* > 0,5.

Validitas Diskriminan Menurut Ghazali & Latan (2015), uji diskriminan berhubungan dengan prinsip bahwa pengukur-pengukur konstruk yang berbeda seharusnya tidak berkorelasi dengan tinggi. Cara untuk menguji validitas diskriminan yaitu dengan melihat nilai *cross loading* untuk setiap variabel harus > 0,70 dan membandingkan akar kuadrat dari AVE untuk

setiap konstruk dengan nilai korelasi antar konstruk dalam model.

Uji Reliabilitas

Menurut Gozali & Latan (2015), uji reliabilitas dilakukan untuk membuktikan akurasi, konsistensi dan ketepatan instrumen dalam mengukur konstruk. Untuk mengukur uji reliabilitas dengan indikator reflektif dapat dilakukan dengan melihat *cronchbach's alpha* dan *composite reliability*. Nilai *composite reliability* > 0,7 untuk penelitian *confirmatory* dan nilai 0,6-0,7 untuk penelitian *exploratory*.

Model Pengukuran Formatif

Menurut Gozali & Latan (2015), pengukuran formatif hanya menghitung nilai *variance inflation factor (VIF)* dan *tolerance*. Dimana nilai VIF yang direkomendasikan < 10 atau < 5 dan nilai *tolerance* > 0,10 atau > 0,20.

Model Struktural (Inner Model)

Menurut Bimo (2011), model struktural digunakan untuk menguji hubungan antar konstruk laten. Pengujian yang terdapat di model struktural adalah sebagai berikut:

1. Uji R^2 dapat digunakan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel laten eksogen terhadap variabel laten endogen. Nilai R^2 memiliki tiga tingkatan, yaitu 0,75 (kuat), 0,50 (moderat), dan 0,25 (lemah)
2. Uji f^2 digunakan untuk mengukur besar atau kecilnya pengaruh variabel laten terhadap level struktural. Uji f^2 terdiri dari tiga tingkatan, yaitu 0,02 (kecil), 0,15 (menengah), dan 0,35 (besar)
3. Uji Goodness of Fit (GOF) Uji GOF digunakan untuk memvalidasi model pengukuran, model struktural dan untuk keseluruhan model. Uji GOF terdiri dari tiga tingkatan, yaitu 0,1 (GOF *Small*), 0,25 (GOF *Medium*), dan 0,36 (GOF *Large*)

Uji Efek Mediasi

Menurut Bimo (2011), dasar analisis yang melibatkan variabel mediator (M) apabila variabel eksogen (independen) mampu mempengaruhi variabel endogen (dependen). Menurut Ghazali & Latan (2015), indikator konstruk dalam model akan dikatakan valid apabila nilai *t-statistics* yang dihasilkan > 1,96.

Uji Hipotesis

Uji hipotesis menggunakan *p-value* untuk menguji signifikansi antar konstruk setiap jalur. Nilai signifikansi yang digunakan (*two-tailed*) *t-statistics* >1,96 (signifikansi level = 5%). Hipotesis antar konstruk akan dikatakan signifikan ketika nilai *t-statistics* > 1,96 dan nilai *p-value* < 0,05 (Gozali & Latan,2015)

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Hasil statistik deskriptif untuk digunakan untuk mengetahui setiap nilai rata-rata indikator dan standar deviasi. Nilai rata -rata dari setiap indikator dari university environment support diatas 4 dan nilai standar deviasi yang tidak melebihi nilai sebesar 1.

Tabel 2. Statistik Deskriptif X1

Ind	Pernyataan	Mean	STEV
X1.1	Universitas menyediakan pembelajaran terkait pembentukan bisnis	4,39	0,66
X1.2	Universitas dapat mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan mahasiswa dalam berwirausaha melalui proses inovasi bisnis	4,23	0,75
X1.3	Universitas membantu mengembangkan <i>network</i> mahasiswa melalui company visit dan pameran bisnis	4,26	0,75
X1.4	Universitas membantu mahasiswa dalam menambah pengalaman berupa praktik yaitu melakukan eksekusi bisnis	4,43	0,63
X1.5	Universitas membantu menumbuhkan prinsip serta kepercayaan diri	3,98	0,86

	mahasiswa melalui mentoring		
X1.6	Universitas memotivasi mahasiswa dalam merintis sebuah bisnis melalui tahap mentoring	4,15	0,81
X1.7	Universitas menyadarkan mahasiswa pilihan karier	4,28	0,70

Nilai rata -rata dari setiap indikator dari self efficacy diatas 4 dan nilai standar deviasi yang tidak melebihi nilai sebesar 1.

Tabel 3. Statistik Deskriptif Z

Ind	Pernyataan	Mean	STEV
Z1.1	kontrol atas diri sendiri dalam berwirausaha	4,34	0,77
Z1.2	komitmen yang tinggi dalam berwirausaha	4,23	0,85
Z1.3	kematangan mental dalam berwirausaha	4,01	0,88
Z1.4	motivasi yang kuat dalam berwirausaha	4,34	0,75
Z1.5	berani mengambil resiko dalam berwirausaha	4,05	0,87
Z1.6	Keyakinan pada kemampuan yang dimiliki untuk berwirausaha	4,20	0,76
Z1.7	Rasa percaya diri akan kemampuan yang dimiliki dalam memulai dan mengelola bisnis	4,27	0,77

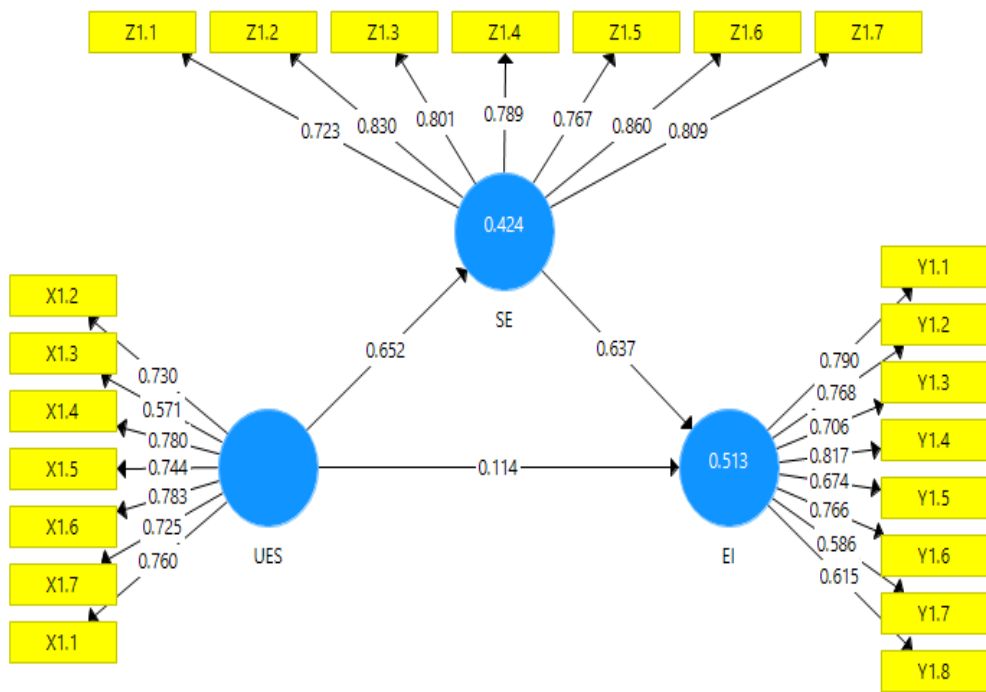
Nilai rata -rata dari setiap indikator dari entrepreneur intention diatas 4,45 dan nilai standar deviasi yang tidak melebihi nilai sebesar 1. Hal ini menandakan mayoritas responden berminat untuk menjadi seorang wirausaha.

Tabel 4. Statistik Deskriptif Y

Ind	Pernyataan	Mean	STEV
Y1.1	niat untuk membuat sebuah usaha di masa depan	4,52	0,67
Y1.2	keinginan dalam memulai sebuah usaha di masa depan	4,44	0,70
Y1.3	keinginan untuk menciptakan sebuah	4,45	0,68

Y1.4	usaha dengan kemampuan yang ada melakukan perencanaan untuk memulai sebuah usaha	4,45	0,63
Y1.5	mencari informasi untuk memulai sebuah usaha	4,48	0,59
Y1.6	memenuhi kebutuhan hidup melalui berwirausaha	4,51	0,61

Y1.7	meningkatkan status sosial dan harga diri sebagai wirausaha	4,34	0,82
Y1.8	memilih karier sebagai wirausaha dibandingkan bekerja kepada orang lain	4,37	0,80



Gambar 2 Model Outer Loading
 Sumber: *Partial Least Square*

Evaluasi Model Pengukuran Formatif

Pengukuran formatif dihitung dengan menggunakan nilai *variance inflation factor* (VIF) <10 atau <5 dan nilai *tolerance* >0,10 atau >0,20 (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan hasil penelitian yang tertera pada tabel *variance inflation factor* (VIF) dibawah, maka semua variabel dengan konstruk formatif dinyatakan valid karena telah memenuhi syarat.

Tabel 8. VIF

	VIF	Keterangan
X1.1	2,124	Valid
X1.2	2,032	
X1.3	1,398	
X1.4	1,908	
X1.5	1,772	

X1.6	1,838	Valid
X1.7	1,652	
Z1.1	1,798	
Z1.2	2,440	
Z1.3	2,334	
Z1.4	2,249	
Z1.5	2,189	
Z1.6	2,919	Valid
Z1.7	2,363	
Y1.1	2,320	
Y1.2	1,959	
Y1.3	1,870	
Y1.4	2,419	
Y1.5	1,694	Valid
Y1.6	2,208	
Y1.7	1,463	
Y1.8	1,483	

Sumber: Data Diola

Evaluasi Model Struktural

Evaluasi model struktural digunakan untuk menguji hubungan antar konstruk laten.

Pengujian yang terdapat di model struktural adalah uji R^2 dan uji f^2 . Nilai R^2 pada variabel *entrepreneurial intention* memiliki hasil yang moderat yaitu 0,513 dan *self-efficacy* memiliki hasil yang lemah yaitu 0,424. Namun pada uji GOF, nilai R^2 dianggap *large* karena memiliki nilai diatas 0,36 dengan rata-rata 0,469. Nilai f^2 antara *university environment support* dan *self-efficacy* memiliki hasil yang besar pada nilai 0,480, *self-efficacy* dan *entrepreneurial intention* memiliki hasil yang juga besar pada nilai 0,738 namun *university environment support* dan *entrepreneurial intention* memiliki hasil yang kecil dengan nilai 0,051.

Uji R^2

Nilai R^2 memiliki tiga tingkatan, 0,75 (kuat), 0,50 (moderat), dan 0,25 (lemah) (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan hasil penelitian yang tertera pada tabel R^2 dibawah, menunjukkan bahwa nilai R^2 pada variabel *self-efficacy* memiliki hubungan antara variabel eksogen dan edogen yang tergolong lemah dengan nilai 0,424. Sedangkan untuk variabel *entrepreneurial intention* memiliki hubungan moderat dengan nilai 0,513.

Tabel 9. Uji R^2

	R^2	Keterangan
<i>Entrepreneurial Intention</i>	0,513	Moderat
<i>Self-Efficacy</i>	0,424	Lemah

Sumber: Data Diolah

Uji f^2

Uji f^2 memiliki tiga tingkatan, 0,02 (kecil), 0,15 (menengah), dan 0,35 (besar) (Ghozali & Latan, 2015). Berdasarkan hasil penelitian yang tertera pada tabel f^2 dibawah, maka diketahui bahwa:

1. *University environment support* sebagai variabel eksogen memiliki pengaruh yang besar terhadap variabel *self-efficacy* pada tingkat struktural, yaitu 0,480.

Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan partial least square dan

2. *Self-efficacy* sebagai variabel eksogen memiliki pengaruh yang besar terhadap *entrepreneurial Intention* pada tingkat struktural, yaitu 0,738.
3. *University environment support* sebagai variabel eksogen memiliki pengaruh yang sangat kecil terhadap variabel *entrepreneurial intention* pada tingkat struktural, yaitu 0,051.

Tabel 10. Uji f^2

	f^2	Keterangan
<i>University Environment Support - Self-Efficacy</i>	0,480	Besar
<i>Self-Efficacy - Entrepreneurial Intention</i>	0,738	Besar
<i>University Environment Support - Entrepreneurial Intention</i>	0,051	Kecil

Sumber: Data Diolah

Dari tabel diatas menunjukkan tingkatan dari besar atau kecilnya pengaruh variabel laten terhadap level structural. Hasil menunjukkan tingkatan pada tingkat besar dan kecil untuk hubungan dari variabel *university environment support*, *self efficacy*, dan *entrepreneurial intention*.

Uji Goodness of Fit (GOF)

Uji GOF memiliki tiga tingkatan, 0,1 (GOF *Small*), 0,25 (GOF *Medium*), dan 0,36 (GOF *Large*) (Ghozali & Latan, 2015). Dari hasil perhitungan nilai GOF pada tabel dibawah, maka model struktural dari penelitian ini dinyatakan valid dan memiliki hubungan yang besar atau kuat karena bernilai 0,469.

Tabel 10. Perhitungan Nilai GOF

	R^2	Keterangan
<i>Self-Efficacy</i>	0,424	<i>Large</i>
<i>Entrepreneurial Intention</i>	0,513	<i>Large</i>
Rata-rata	0,469	<i>Large</i>

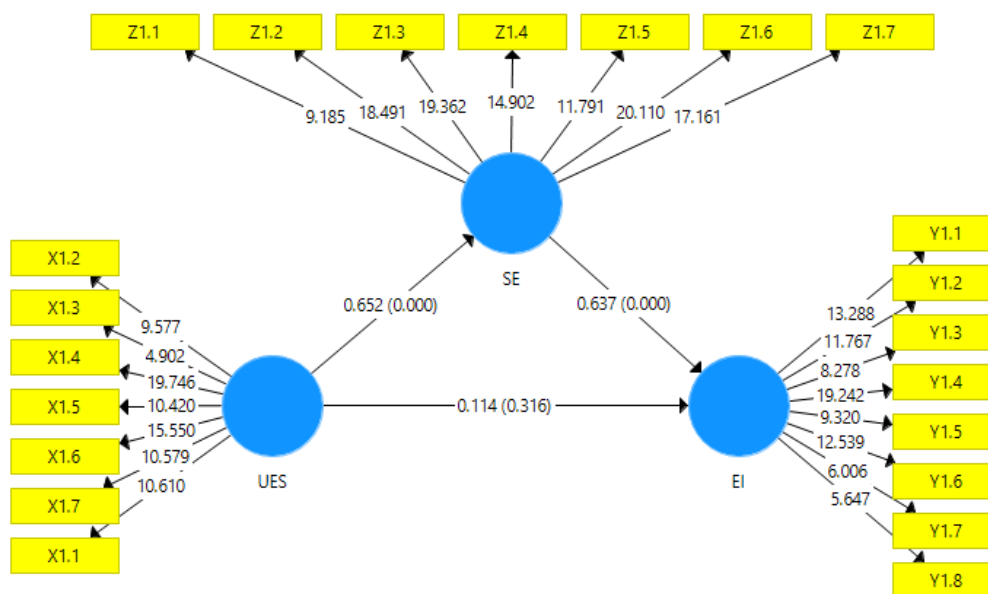
mendapatkan hasil jika Pengaruh *university environment support* (X) berpengaruh terhadap *self-efficacy* (Z) secara signifikan. Demikian juga

Pengaruh *self efficacy* (Z) berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* (Y). Hasil berbeda ditemukan Pengaruh *university environment support* (X) yang tidak berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention* (Y).

Hasil uji efek mediasi menemukan efek full mediasi dimana variabel *self efficacy* memediasi pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention*

Tabel 11. Hasil Analisis

Hipotesis	Koefisien	t-statistics	p-value	Signifikan	Keterangan
Pengaruh Langsung					
<i>University Environment Support – Self-Efficacy</i>	0,652	7,149	0,00	Signifikan	Diterima
<i>University Environment Support – Entrepreneurial Intention</i>	0,114	0,958	0,316	Tidak Signifikan	Ditolak
<i>Self-Efficacy – Entrepreneurial Intention</i>	0,637	6,162	0,00	Signifikan	Diterima
Pengaruh Tidak Langsung					
<i>Self-Efficacy sebagai mediasi University Environment Support – Entrepreneurial Intention</i>	0,415	4,283	0,00	Signifikan	Diterima



Gambar 3 Model Signifikansi

Sumber: *Partial Least Square*

Pembahasan

Pengaruh *university environment support* terhadap *self-efficacy* membuktikan bahwa pembelajaran dan praktik yang diberikan di lingkungan pendidikan universitas melalui mata kuliah *entrepreneurship* mampu menumbuhkan *self-efficacy* mahasiswa. Melalui mata kuliah *entrepreneurship* ini dapat melatih dan mempersiapkan mahasiswa sebelum mereka benar-benar terjun ke dunia entrepreneur di

masa yang akan datang. Mahasiswa diberikan pembelajaran terkait pembentukan dan perencanaan bisnis seperti pembuatan *business model canvas*, membuat SWOT analysis, membuat laporan keuangan dan pembelajaran terkait pemasaran. Pada pembelajaran *entrepreneurship* dalam ruang lingkup universitas ini mahasiswa dibimbing oleh para ahli dalam bentuk *mentoring* yang dapat membantu mahasiswa dalam mencapai target

dan tujuan pembelajaran. Melalui proses *mentoring*, diharapkan dapat menumbuhkan kepercayaan diri serta memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha. Dukungan yang diberikan oleh Universitas dalam proses Pendidikan secara keseluruhan diharapkan dapat membantu menciptakan kesadaran mahasiswa dalam berwirausaha sebagai pilihan karier. Selain itu, kesadaran mahasiswa dalam berwirausaha juga dapat dikembangkan melalui seminar dan kuliah tamu yang diselenggarakan oleh universitas (Surya & Sitepu, 2019). Praktik yang diberikan kepada mahasiswa seperti melakukan eksekusi bisnis, pembentukan inovasi, mengembangkan performa bisnis di pasar global, mengikuti atau mendatangi pameran bisnis dan melakukan *company visit*. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian (Trivedi, 2016) dan (Surya & Sitepu, 2019). *University environment support* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa baik atau buruk *university environment support* tidak akan menimbulkan *entrepreneurial intention* mahasiswa. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian (Wati et al., 2019). Salah satu contoh yang diberikan sebagai dukungan adalah secara tidak langsung membantu mahasiswa dalam melihatkan peluang usaha yang ada akan tetapi tingkat minat mahasiswa dalam berwirausaha bisa dibilang cukup rendah. Dalam *university environment support* ada keahlian kompetensi yang tidak bisa disampaikan secara langsung sebagai contoh yaitu pengenalan peluang usaha. Mahasiswa yang belum memiliki kemampuan untuk mengenali peluang usaha secara positif akan terkendala pada ide penciptaan usaha (Song et al., 2017). Keahlian mengenali peluang perlu proses yang dilakukan oleh mahasiswa yang dipelajari dengan melakukan analisis situasi dan proses *mentoring* sehingga yakin akan adanya sebuah peluang (Puni et al., 2018). Hal ini bisa disebabkan juga dari latar belakang demografi yang berasal dari kelangan keluarga cukup sehingga dapat menyebabkan belum ada pemikiran untuk bekerja dan memenuhi kebutuhan hidupnya sendiri. Hal ini menyebabkan upaya universitas yang diberikan kepada mahasiswa tidak secara efektif dapat menumbuhkan intensi mahasiswa. Pengaruh *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* membuktikan bahwa mahasiswa yang memiliki *self-efficacy* yang tinggi lebih memiliki kesiapan

dalam berwirausaha (Vanessa & Sienatra, 2020). Kesiapan ini baik dari segi mental maupun tindakan yang akan dilakukan. Pendidikan universitas telah berhasil menumbuhkan kepercayaan diri mahasiswa melalui pembelajaran dan praktik yang diberikan selama perkuliahan yang juga disebut sebagai sistem pembelajaran *project-based-learning*. Melalui sistem pembelajaran ini, mahasiswa dapat secara langsung merasakan pengalaman dalam berwirausaha sehingga mental dan *self-efficacy* mereka dalam berwirausaha juga sudah sangat siap. Mahasiswa sendiri yang memiliki rasa percaya diri yang kuat pada kemampuan yang dimiliki dalam memulai dan mengelola bisnisnya sendiri termasuk dalam mencapai tujuan dan menyelesaikan masalah yang ada pada bisnis. Kepercayaan diri dalam diri seseorang membuat mereka mampu untuk menghadapi suatu masalah yang muncul, mencari solusi untuk mengatasinya dan menyelesaikan tugas untuk mencapai sebuah tujuan (Puspitaningtyas, 2017). Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Oktaviana & Umami (2018) Khotimah et al. (2017)

Pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention* melalui mediasi *self-efficacy* membuktikan bahwa *entrepreneurial intention* mahasiswa tidak akan langsung muncul secara langsung dimana harus ada dorongan dan dukungan baik dari dalam maupun luar individu. Dukungan dari luar individu dapat didapatkan melalui *university environment support* dimana Pendidikan universitas menerapkan sistem pembelajaran - *project-based-learning* yang membuat mahasiswa dapat merasakan secara langsung bagaimana sebuah bisnis berjalan. Seseorang yang memiliki tingkat *self-efficacy* yang tinggi, biasanya cenderung untuk yakin akan kemampuan dan kompetensi dirinya dalam melakukan sesuatu yang menjadi tujuannya termasuk untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Seseorang yang memiliki tingkat *self-efficacy* yang rendah cenderung untuk ragu dalam bertindak sehingga mereka tidak dapat mencapai tujuannya. Mahasiswa yang rata-rata memiliki tingkat *self-efficacy* yang tinggi dimana mereka yakin pada kemampuan yang dimilikinya untuk berwirausaha. Mahasiswa

merasa bahwa pembelajaran dan pengalaman yang diberikan oleh lingkungan universitas kepada mereka sudah dapat membangun *self-efficacy* masing-masing individu dalam berwirausaha. Hal ini membuat *entrepreneurial intention* mereka meningkat. Hal ini membuat tercipta dan meningkatnya *self-efficacy* mahasiswa dalam berwirausaha. Mahasiswa yang memiliki *self-efficacy* yang tinggi cenderung untuk memiliki *entrepreneurial intention*. Hal ini disebabkan karena mereka percaya akan kemampuan yang dimiliki untuk melakukan wirausaha di masa yang akan datang. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Trivedi (2016).

Sampel dalam penelitian ini yang merupakan mahasiswa jurusan bisnis memiliki niatan untuk berwirausaha di masa yang akan datang. Sebagian besar dari mereka lebih memilih untuk memulai dan mengelola bisnisnya sendiri dibandingkan mencari pengalaman terlebih dahulu dengan bekerja kepada orang lain. Hal ini menunjukkan bahwa *entrepreneurial intention* mahasiswa sangat tinggi sampai-sampai mereka kurang tertarik untuk mencari pengalaman bekerja. Secara tidak langsung, kita dapat mengetahui bahwa *self-efficacy* mahasiswa sangat tinggi dengan kemampuan yang dimiliki sehingga mereka berani untuk membuka bisnisnya sendiri walaupun belum ada pengalaman bekerja yang cukup banyak.

Implikasi Hasil Penelitian

Universitas telah melakukan beberapa hal sebagai dukungan *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa namun upaya tersebut kurang efektif. Hal ini dikatakan kurang efektif karena apapun bentuk dukungan yang diberikan Universitas tidak dapat secara langsung menumbuhkan *entrepreneurial intention* mahasiswa. Pada dasarnya, *entrepreneurial intention* akan tumbuh apabila seseorang telah memiliki jiwa kewirausahaan didalam diri mereka. Jiwa kewirausahaan tersebut meliputi seseorang yang memiliki motivasi yang tinggi, pekerja keras, memiliki jiwa kepemimpinan, bertanggung jawab, berani mengambil resiko serta percaya akan kemampuan yang dimiliki atau bisa disebut dengan *self-efficacy*. Seseorang

yang telah memiliki jiwa kewirausahaan tersebut cenderung untuk memiliki *entrepreneurial intention*

Dalam mendukung tumbuhnya jiwa kewirausahaan, Universitas menyediakan program kepada mahasiswa yang disebut sebagai *leadership*. Program ini merupakan kegiatan yang diikuti oleh mahasiswa selama empat hari. Melalui *leadership* ini mahasiswa diberikan pembekalan terkait jiwa kewirausahaan seperti bagaimana untuk menjadi seorang pemimpin yang baik, cara menempatkan diri dan berperilaku dalam suatu tim, mengajarkan untuk memiliki integritas yang tinggi dan berani mengambil keputusan dalam suatu organisasi. Pada dasarnya, *leadership* ingin menumbuhkan jiwa kewirausahaan dalam diri seseorang agar dapat meningkatkan *entrepreneurial intention* mereka.

Universitas juga dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa melalui beberapa kegiatan yang melibatkan interaksi antara mahasiswa dan pengusaha di luar kampus. Pertama dapat dilakukan melalui pameran bisnis yang membuka peluang kerjasama terhadap bisnis mahasiswa. Melalui pameran bisnis tersebut, mahasiswa akan merasa termotivasi dalam menjalankan bisnisnya, berusaha lebih keras lagi guna menumbuhkan bisnis yang sedang dikelola, memiliki tanggung jawab terhadap bisnis dan *partner* bisnis serta berani mengambil resiko dalam keputusan yang diambil.

Kedua, jiwa kewirausahaan dapat dikembangkan melalui *company visit* yang menawarkan peluang kerjasama terhadap bisnis mahasiswa. Hal ini sama seperti pameran bisnis dimana mahasiswa yang diberikan kesempatan dalam bekerjasama dengan perusahaan lain pasti akan lebih termotivasi lagi dalam menjalankan bisnisnya, berusaha semaksimal mungkin untuk hasil yang lebih baik serta bertanggung jawab atas suatu hal. Hal ini dilakukan karena tentu saja mahasiswa ingin memberikan yang terbaik bagi *partner* bisnisnya.

SIMPULAN DAN SARAN

Pendidikan universitas telah melakukan beberapa hal sebagai dukungan *university*

environment support terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa namun upaya tersebut kurang efektif. Pada dasarnya, apapun bentuk dukungan yang diberikan oleh Pendidikan universitas tidak dapat secara langsung menumbuhkan *entrepreneurial intention* mahasiswa. *Entrepreneurial intention* akan tumbuh apabila seseorang memiliki jiwa kewirausahaan didalam diri mereka. Jiwa kewirausahaan tersebut meliputi seseorang yang memiliki motivasi yang tinggi, pekerja keras, memiliki jiwa kepemimpinan, bertanggung jawab, berani mengambil resiko serta percaya akan kemampuan yang dimiliki (*self-efficacy*). Beberapa cara yang dapat dilakukan oleh Pendidikan universitas guna menumbuhkan jiwa kewirausahaan dapat melalui program *leadership 101*, pameran bisnis dan *company visit*. Melalui kegiatan tersebut dipercaya dapat membuat mahasiswa memiliki jiwa kewirausahaan yang tentunya dapat meningkatkan *entrepreneurial intention* mereka. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dan tidak signifikan. *University environment support* berpengaruh secara signifikan terhadap *self-efficacy* mahasiswa dimana pembelajaran dan praktik yang diberikan oleh pendidikan universitas mampu menumbuhkan *self-efficacy* mahasiswa. *University environment support* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa baik atau buruk dukungan yang diberikan oleh universitas tidak akan menimbulkan *entrepreneurial intention* mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa upaya dalam bentuk apapun tidak secara efektif dapat menumbuhkan intensi mahasiswa dalam berwirausaha. *Self-efficacy* berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa dimana mahasiswa yang memiliki kepercayaan diri cenderung untuk memiliki kesiapan dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa Pendidikan universitas dapat menumbuhkan intensi mahasiswa melalui *self-efficacy*. Pengaruh *university environment support* terhadap *entrepreneurial intention* melalui *self-efficacy* menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa dukungan yang diberikan oleh lingkungan pendidikan universitas melalui praktik dan pembelajaran mampu menumbuhkan *self-*

efficacy mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki *self-efficacy* pada dirinya akan memiliki intensi dalam berwirausaha. Berdasarkan penelitian, *university environment support* tidak dapat mempengaruhi *entrepreneurial intention* mahasiswa secara langsung sehingga Pendidikan universitas disarankan untuk dapat meningkatkan *entrepreneurial intention* mahasiswa melalui *self-efficacy* terlebih dahulu melalui improvisasi pembelajaran dan praktik yang lebih difokuskan. Mahasiswa disarankan untuk dapat menggunakan kesempatan yang diberikan oleh Pendidikan universitas dengan sebaik mungkin dan diharapkan dapat menjalani bisnis sesuai dengan ketertarikan mereka dalam berwirausaha. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat menambah jumlah sampel yang lebih banyak untuk memperkuat hasil penelitian secara maksimal dan dapat menambah teori lebih banyak untuk dapat mendukung penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2019, Maret 25). *Ini 6 Cara Mengatasi Pengangguran, dari Pendidikan hingga Transmigrasi*. Retrieved from Liputan 6: [https://doi.org/10.17977/UM014v11i22018p080](https://www.liputan6.com/citizen6/read/3922461/ini-6-cara-mengatasi-pengangguran-dari-pendidikan-hingga-transmigrasi(2018), O. V. D. & U. N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran. <i>Jurnal Pendidikan Ekonomi</i>. <a href=)
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Fauzani, F., Suryani, S., & Rahmawati, R. (2019). Peran Academic, Social dan Environment Support pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*. <https://doi.org/10.36407/serambi.v1i3.133>

- Gelaidan, H. M., & Abdullateef, A. O. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation support. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>
- Gozali, I., & Latan, H. (2015). Patrial Least Squeres Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0. In *Semarang: UNDIP*. <https://doi.org/10.9744/jmk.21.1.1-8>
- Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude , Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Rizki, Q. G., & Megawati. (2019). Pengaruh Faktor Dukungan Universitas Dan Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). Organizational Behavior 15th Edition. In *The Curated Reference Collection in Neuroscience and Biobehavioral Psychology*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809324-5.06506-8>
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). PENGARUH EFIKASI DIRI, NORMA SUBJEKTIF, SIKAP BERPERILAKU DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Sienatra, Krimsi Budi, & Padmalia, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Entrepreneurial Pada Siswa Dan Mahasiswa Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 32–39. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.12>
- Sienatra, Krismi Budi. (2020). Effects of Entrepreneurship Education as an Entrepreneurial Personality Trait Model under Entrepreneurial Intention for the Future in Surabaya. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 9(1), 29–42. <https://doi.org/10.37715/jee.v9i1.1191>
- Song, G., Min, S., Lee, S., & Seo, Y. (2017). The effects of network reliance on opportunity recognition: A moderated mediation model of knowledge acquisition and entrepreneurial orientation. *Technological Forecasting and Social Change*. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.01.004>
- Soria-Barreto, K., Honores-Marin, G., Gutiérrez-Zepeda, P., & Gutiérrez-Rodríguez, J. (2017). Prior exposure and educational environment towards entrepreneurial intention. *Journal of Technology Management and Innovation*. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242017000200006>
- Trivedi, R. (2016). Does university play significant role in shaping entrepreneurial intention? A cross-country comparative analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2015-0149>
- Wati, F. F., Sukmawati, L., & Alamsyah, D. P.

(2019). Pengaruh Lingkungan Kampus dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Keinginan Berwirausaha (Technopreneur) pada Mahasiswa. *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)*.

<https://doi.org/10.36085/jtis.v2i2.147>
Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri Surabaya. *Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya*.