

慈育大学中文系商务方向学生商务阅读理解能力与阅读兴趣相关性研究  
**CORRELATION ANALYSIS OF BUSINESS READING  
COMPREHENSION ABILITY AND READING INTEREST OF  
CHINESE BUSINESS STUDENTS OF BUNDA MULIA UNIVERSITY**

Yovita<sup>1)</sup>, Novi Lia<sup>2)</sup>

Chinese Language Department, Bunda Mulia University  
<sup>1)</sup>yovita@bundamulia.ac.id, <sup>2)</sup>novilia083@gmail.com

Diterima 23 September 2022 / Disetujui 7 Oktober 2022

**摘要**

在学习汉语的过程中，阅读理解能力的重要性不可忽视。学生不但能理解文章的主要内容，而且能从阅读中获得新知识，还能够丰富自己的词汇量。阅读与兴趣密切相关，兴趣对阅读有重要的作用。本研究的研究的目的是得知慈育大学中文系三年级商务方向学生阅读兴趣与商务汉语阅读理解能力的关系。本研究主要通过测试法和问卷法收集研究资料。研究结果是慈育大学中文系三年级商务方向学生的阅读理解能力比较理想；学生对阅读课外书的兴趣很高；学生商务阅读理解能力与阅读兴趣显著正相关。

**关键词：**慈育大学；阅读兴趣；商务阅读理解能力；相关性研究

**ABSTRACT**

*In the process of learning Chinese, the importance of reading comprehension cannot be underestimated. The purpose of reading is not only to understand the main content of the article, but also to acquire new knowledge from reading, and to enrich one's own vocabulary. Reading is closely related to interest, and interest plays an important role in reading. The purpose of this research is to understand the relationship between reading interest and business Chinese reading comprehension ability of third-year Chinese for Business major students of Bunda Mulia University. This research uses Chinese reading comprehension tests and questionnaires to collect data. The research results are the business Chinese reading comprehension ability of the third-year Chinese for Business major students of Bunda Mulia University is good enough; students have a high interest in reading extracurricular books; students' business reading comprehension ability and reading interest are highly correlated.*

**Keywords:** Bunda Mulia University; reading interest; business reading comprehension ability; correlation analysis

**引言**

说起阅读，兴趣对阅读有重要的作用。兴趣是有效阅读的第一步，而阅读能力是保持阅读兴趣的唯一最佳手段。阅读在大学汉语学习过程中是非常重要的环节，是大学生获取汉语语言信息的重要手段，与听、说、写有着密切的联系。很多学生汉语成绩不理想多是由于阅读理解能力不够，不能够很好的理解文章所阐述的意思。

随着专业领域语言研究的发展，商务汉语很受大众欢迎。商务汉语是经贸知识

的基础。商务汉语的内容让学习者学习如何运用汉语从事商务活动并了解其中蕴涵的商务文化。学了商务汉语以后希望学习者可以掌握一些基本的商务领域的常用词语，可以运用所学知识对经济生活的各个方面进行简要的介绍和分析。

三年级时，慈育大学中文系的学生可以选商务汉语或者对外汉语教学两个方向。商务汉语方向的课程主要是商务汉语口语、阅读和写作，其内容与日常生活用语不同，对大部分学生来说有一定的难度。尤其是在理解商务汉语阅读的时候，学生常常会遇到很多问题。为了了解三年

级商务方向学生的阅读兴趣，商务阅读理解能力与阅读兴趣的关系，笔者就做这项研究。

通过研究，笔者希望能够深入了解学生对理解有关商务课文能力的情况，阅读兴趣，两个事情的关系并能够提出相关的解决方法。不仅如此，笔者也希望本研究可以为今后的研究提供参考资料，激励其他的研究者做出更深入的研究。

### 研究方法

本研究属于定量研究，主要通过测试法和问卷法收集研究资料。为了得知学生的商务汉语阅读理解能力，笔者参考了BCT考试并设计了25道测试题。此外，为了得知学生的阅读兴趣现状，笔者也设计了调查问卷。

本文的研究对象是慈育大学中文系三年级商务方向的学生。慈育大学 Ancol 校区三年级的学生共有38位学生，Serpong 校区三年级的学生共有11位学生，总共有49位学生参与了本次研究。

### 研究结果与分析

#### 学生商务阅读理解能力

为了测试学生的商务阅读理解能力，笔者设计了一份测试题。测试题分为两个部分，第一部分是选出正确答案，共有12道题；第二部分是选句填空，共有13道题。

笔者参考了王颖（2017）的研究来分析学生的阅读理解能力。商务阅读理解测试结果显示，三年级商务方向学生的平均成绩是70.77，最高分为96，只有一个错误的答案，而最低分为24。虽然最最高分和最低分之间的距离相当大，但高于平均成绩的分数更多。因此可以看出慈育大学中文系三年级商务方向学生的测试结果是达到好的成绩。

为了能够让学生们配合地填问卷及得知学生的真正能力，慈育大学老校区的老师把问卷里测试题的分数记为学生的小测验分数，因此问卷的整体完成率还是比较

理想的。笔者从测试结果可知，慈育大学三年级商务方向学生商务汉语阅读理解能力并不差。

标准差能反映一个数据集的离散程度，标准偏差越小，这些值偏离平均值就越少，反之亦然。标准偏差的大小可通过标准偏差与平均值的倍率关系来衡量。三年级商务方向学生测试结果的标准差是19.37，说明只有少数值偏离均值。

笔者希望通过该研究的阅读能力成果。

#### 学生阅读兴趣分析

通过对学生的阅读兴趣进行的调查结果，笔者可以得出以下结论：

表格 1 学生阅读兴趣调查结果

项目	人数	比例
对阅读感兴趣的学生	39	79.6%
对阅读不感兴趣的学生	8	16.3%
每天有阅读习惯的学生	7	14.2%
对商务阅读课感兴趣的学生	17	34.7%

表格 1 的调查显示，79.6%的学生对阅读感兴趣，尤其是对阅读课外书感兴趣。有的学生在课堂上需要阅读时才会阅读，有的学生在课外时间会主动进行阅读。虽然大部分同学喜欢看小说、漫画、新闻等，有些学生还是认为阅读只是考试的一种手段，没有充分认识到阅读的重要性。对商务阅读感兴趣的学生只占34.7%，笔者进一步问其原因发现大部分的学生阅读商务读物是为了提高自己的汉语水平，其次是为了得到好成绩，因为他们认为预习、复习商务阅读课可以让他们得到好成绩。少部分的学生承认自己阅读商务读物是为了完成老师布置的任务，并不是真正对商务阅读课感兴趣。

表格 2 学生阅读情况

项目	人数	比例
阅读汉语书籍	26	53.1%
阅读英语书籍	20	40.8%
阅读印尼语书籍	36	73.5%
阅读其他语言的书籍	1	2%

根据以上表格可以得知73.5%的学生一般会阅读印尼语的书籍，原因就是印尼语是学生们的母语。其他53.1%的学生一般会读汉语的书籍，40.8%的学生一般会读

英语的书籍，最少是 2% 的学生一般会读其他语言的，就是日语的书籍。

**表格 3** 学生的阅读动机

项目	人数	比例
学习需要	22	44.9%
个人兴趣	39	79.6%
打发时间	19	38.8%
拓宽知识面	24	49%

通过表格 3 我们也可以看出 79.6% 学生的阅读动机就是为了满足自己的阅读兴趣，这也表明大部分学生对阅读还是有兴趣的。49% 学生选择拓宽自己的知识面作为他们的阅读动机，而 38.8% 学生是为了打发时间，这也说明了 38.8% 学生会用业余时间来阅读。

**表格 4** 学生专业对阅读兴趣的影响

项目	人数	比例
提高自己的汉语水平	39	79.6%
为了完成老师布置的任务	6	12.2%
满足自己的阅读兴趣	4	8.2%
其他	0	0

据表格 4 可知大部分 (79.6%) 的学生学习商务阅读课的目的是为了提高自己的汉语水平，选择 12.2% 的学生认为完成老师布置的任务是他们学商务阅读课的目的，就像课前复习和预习，做作业和做论坛上的任务。8.2% 的目的是为了满足自己的阅读兴趣，除了上面提供的选择，没有学生选择其他的答案。

**表格 5** 学生预习、复习商务阅读课的目的

项目	人数	比例
为了得到好成绩	31	63.3%
老师要求	11	22.4%
自己愿意	12	24.5%
知识技能提高	42	85.7%

通过表格 5 我们也可以看出学生在课上的学习习惯，大部分 (占 85.7%) 学生预习、复习商务阅读课的目的是为了提高自己的知识和阅读技能。为了得到好成绩，63.3% 学生商务阅读课前会先预习的。有 24.5% 的学生自己愿意预习和复习商务阅读课，而其他 22.4% 的学生预习、复习商务阅读课是因为老师的要求。

## 学生阅读兴趣分析

**表格 6** 学生专业对阅读兴趣的影响

项目	人数	比例
影响大	8	16.3%
影响比较大	16	31.7%
一般	20	40.8%
影响小	4	8.2%
没有影响	1	2%

很多因素都会影响到个人的阅读兴趣。在调查过程中，笔者发现 16.3% 的学生认为自己所学专业对自己的阅读兴趣影响大，有的 31.7% 学生认为对自己的阅读兴趣影响比较大，大部分学生 (40.8%) 选择一般，8.2% 学生认为影响小，而只有 2% 的学生认为自己所学专业对他们的阅读兴趣根本没有影响的。

## 阅读兴趣与商务阅读理解能力的相关性

**表格 7** 阅读兴趣与商务阅读理解能力的相关性

		阅读能力	阅读兴趣
阅读能力	Pearson Correlation	1	.669**
	Sig. (2-tailed)		0,000
	N	49	49
阅读兴趣	Pearson Correlation	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	
	N	49	49

相关性调查是研究现象之间是否存在某种依存关系，并对具体有依存关系的现象探讨其相关方向以及相关程度，是研究随机变量之间的相关关系的一种统计方法。为了研究三年级商务方向学生的阅读兴趣与商务汉语阅读理解能力的相关性，笔者对其进行 Pearson Correlation 分析，根据 Pearson Correlation 值分析若得到 0.00-0.20 表示没有相关性；0.21-0.40 表示相关性弱；0.41-0.60 表示中等相关性；0.61-0.80 表示相关性强；0.81-1.00 表示相关性非常强。

据关联系数表显示，三年级学生商务阅读理解能力与阅读兴趣的关联值为 0.669，这说明两者的关系方向是强相关的 (strong correlation)。正相关是指两个变量变动方向相同，一个变量由大到小或由小

到大变化时，另一个变量亦由大到小或由小到大变化。

通过学生的阅读兴趣分析，笔者可以得出以下结论：

大部分学生对阅读课外书是感兴趣的。有的学生在课堂上需要阅读时才会阅读，有的学生在课外时间会主动进行阅读。虽然大部分同学喜欢看小说、漫画、新闻等，有些学生还是认为阅读只是考试的一种手段，没有充分认识到阅读的重要性。在问及商务汉语阅读是为了什么，75%以上的学生选的是为了提高自己的汉语水平。60%以上的同学认为预习、复习商务阅读课的目的是为了得到好成绩。仅仅局限的认为是为了完成老师布置的任务，从而对商务阅读课的兴趣减少，并不是真正对商务阅读课感兴趣。另外在问卷调查中，31.7%学生认为自己所学专业对自己的阅读兴趣影响比较大。

在调查过程中，成绩优异的学生对阅读有着浓厚的兴趣，自己会积极主动地寻求读物。大多数优秀的学生会花一到两个小时的时间在阅读上，平时也会选择看汉语（占53.1%）、印尼语（占73.5%）的课外书籍。由此看出，学生阅读理解能力的高低和兴趣有大的关系，兴趣浓厚的学生就会在阅读上花大量的时间，也会积极地进行阅读。本次测试题和问卷调查结果一致，大量阅读有助于阅读理解能力的提高，阅读兴趣越大，阅读理解能力越高。在阅读花费时间长的学生阅读理解能力偏高。

本次研究仅仅对49名样本进行数据统计，具有一定的局限性。进一步的研究应放在更大的样本中去统计从而得出结论。

## 结论

笔者通过定量研究法（问卷调查法和测试法），对慈育大学中文系三年级商务方向学生阅读兴趣与商务汉语阅读理解能力关系进行探讨与分析。根据本研究的统计与分析，笔者得出以下结论：

慈育大学中文系商务汉语方向的学生大部分对阅读感兴趣（占79.6%），而兴

趣最高的是对课外书的兴趣。大部分学生读印尼文、英文和中文小说，漫画和新闻。大部分学生在一个学期内阅读两到三本书，最多是二十本以上。一次阅读的时间是一到两个小时。大部分学生进行课外书阅读的目的是为了满足自己的阅读兴趣和打发时间。

大部分学生学习商务阅读课是提高自己的汉语水平，只有8.2%学生通过学商务阅读课满足自己的阅读兴趣。这意味着学生对阅读课外书比课内书更有兴趣。

大部分学生在商务阅读课下有好的预习习惯，但没有好的复习习惯。大部分学生认为老师给商务阅读课的作业不多也不少，就是一般的，老师给写作业的时间也很足够。

据关联系数表显示，三年级学生商务阅读理解能力与阅读兴趣的关联值为0.669，这说明两者的关系方向是强相关的。调查结果也显示成绩优异的学生对阅读有着浓厚的兴趣，自己会积极主动地寻求读物。因此可以看出学生阅读理解能力的高低和兴趣有极大的关系，兴趣浓厚的学生就会花大量的时间来阅读，在阅读花时间的学生阅读能力偏高。

根据上述分析结果，我们提出若干建议如下：

作为学习汉语者不应该只是依赖课堂上的书籍，而是要更广泛地阅览课外的各种书籍。通过培养这种习惯学习汉语的人会更更多吸取知识及信息。这样一来，写作和说话就能有更多的范例。

记性不太好的人，一阅完某篇文章就会忘记其内容和重要信息。因此，做笔记是一种预防失去重要信息的妙方。这样一来，当需要引用时就更方便发现的。

大部分学生当面对较长的课文就没精神读完，甚至觉得很无聊等各种心理状态。这些问题的主要因素是学生还没找到阅读的乐趣。该研究中，笔者发现年级越高的学生越喜欢看笑话。但是对阅读书籍的态度表示无所谓。因此，学生应当寻找阅读的乐点再能把阅读当作娱乐活动。这样一来才能提高阅读的理解能力。

根据问卷调查结果,可见,三年级商务方向的学生对阅读课外书有高的兴趣,但很少学生对商务阅读课感兴趣的。大部分学生最大的学习障碍就是缺乏好的学习习惯,教师们应该鼓励学生对阅读有信心,养成良好的阅读习惯。根据问卷调查结果,大部分希望商务阅读课时讲解生词环节比较多,是更好地帮助学生理解课文内容。此外,大部分学生认为商务阅读课的论坛问题比较难,教师或许能够给学生更多的指导或帮助,让学生更容易地完成教师给的任务。

提高学生阅读能力的方法很多,教师首先要营造良好的学习氛围。接下来是给学生阅读的时间,教师必须重视培养学生的阅读兴趣,让学生喜欢,做到有效阅读。

### 参考文献

- 周小兵,张世涛,干红梅.汉语阅读教学理论与方法[M].北京:北京大学出版社,2007.
- Basuki,A.T.(2015).Analisis Statistik dengan SPSS Yogyakarta:Danisa Media.
- 龚莹.阅读兴趣简论[J].图书馆学刊,2010(10).

- 关道雄.商务汉语阅读理解与案例讨论中的问题类型与应用[J].中文教学研究,2021(3).
- 康晋会.提高阅读能力的几种方法[J].中国,2017.
- 王颖.大学生英语阅读能力与兴趣关系的调查研究[J].中北大学,2017(4).
- 阎新云.如何提高二年级学生了解课文内容的能力[J].北京大学出版社,2021.
- 臧娜,李菁,卜丽娜,谭涛.兴趣阅读对大学英语阅读能力的影响[J].青岛理工大学琴岛学院,2019.
- Ghozali,Imam.(2015).STATISTIK ITU MUDAH: Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik[J]. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- 高圣明.非洲留学生汉语阅读能力现状调查研究与分析——以西南大学为例[D].西南大学研究生院,2020.
- 释传展.研究慈育大学中文系1-3年级学生的阅读理解能力与有关课程的关系分析[D].雅加达:慈育大学,2013.
- 袁志斌.商务汉语教材编写研究[D].中国:扬州大学,2013.
- 张期梦.凉山州义务教育阶段学生汉语阅读能力现状调查研究[D].四川师范大学,2010.
- 周婷.阅读理解能力培养研究——以高中语文课堂阅读教学学位列[D].重庆:中国学术期刊电子出版社,2015.